## 新たな事業を立ち上げ、成功へと導くスキルを身につける

# 新事業開発マネジメント講座

## (基礎編・応用編)

主催 株式会社浜名湖国際頭脳センター 協賛 静岡大学大学院事業開発マネジメントコース

ビジネス界はグローバル化、テクノロジーの劇的進化をはじめとする VUCA (将来予測がしづらい状況) 時代へと入り、新事業開発へのニーズが非常に高まり、様々な成功事例も報告されています。本講座は、マーケティングの視点や事業成功要因 (KFS: Key Factors for Success)の視点に注力した新事業開発マネジメントを取り上げていくものです。



「基礎編」ではマーケティング視点と新事業開発への適用方法、「応用編」では KFS を考慮した新事業開発マネジ

メントの実際、そして業種、業態、企業規模などに対応した進め方を学びます。

VUCA時代の昨今、「6~7割の完成度のプランで始めて、世に出して反応をみる」視点が重要で、キーワードはアジャイル、プロトタイピング、MVP、リーンマネジメント、OODA ループです。 講座では、これらの切り口を含め新事業開発を成功に導くマネジメントの考え方・スキルを習得していきます。

## 開催概要

\*詳細は、裏面「カリキュラム」をご参照ください。

コース	日程	内容
基礎編	令和5年10月3日(火)	「マーケティングの基礎」「商品開発への適用」「商品計画
	10:00~16:30	への適用」「AHP」
応用編	令和5年10月17日(火)	「新事業開発の考え方、手順」「事業アイデアの発想」「事
	10:00~16:30	業化構想の考え方」「事業拡大の考え方」

「会 場] 浜松市中心部(JR浜松駅周辺)

「対 象〕新規事業の立上げや拡大に関わる方/新規事業の事業化を実現させたい方

「定 員] 15名(最少催行人員7名) \* 定員になり次第、〆切ります

[講 師] 濱田 由朗氏(株式会社HIM代表取締役/静岡大学情報学部客員教授/名古屋工業大学客員教授) 慶応義塾大学工学部及び大学院工学研究科(管理工学専攻)修了後、日本能率協会コンサルティング、外資系グローバルコンサルティングファームである A.T.Kearney 東京事務所、シカゴ本社でコンサルティング活動を行う。その後㈱HIM設立、代表取締役として、全社革新や事業戦略、マーケティング戦略、営業戦略などの分野で、戦略立案から実施・定着化までの実践的コンサルティングに重点を置き活動。中間及び上級管理者向け研修なども実施。著書に「アクションラーニング活用術(グローバル・ビジネスリーダーの養成とスキルアップ)」など。

八卷 直一氏(静岡大学工学部 名誉教授 工学博士)

[受講料] 各回 30,000円/名(税別)(税込33,000円) 2回セット 58,000円/名(税別)(税込63,800円)

[その他] ノートパソコンをご持参ください(Microsoft Excel を使用します)

「お申込」メールでお申込いただけます(**裏面**をご参照ください)

申込〆切 基礎編・2回セット9月19日(火)/応用編10月3日(火)

\* キャンセルにつきましては、裏面「キャンセル及びキャンセル料について」をご参照ください。

#### [カリキュラム]

	時間	テーマ	内容
	10:00	(1)マーケティングの基礎	・マーケティングの原点とフレームワーク
基			・マーケティングの重点の変遷
礎		(2)商品開発への適用	・PEST,3C 分析の考え方
編	13:00		・SWOT,クロス SWOT 分析への展開
10	昼食		
3	14:00	(3)商品計画への適用	・STP 設定の考え方と商品の3階層の認識
			・価格設定の留意点
		(4)AHP	・AHP 分析の考え方
	16:30		・AHP 分析の適用局面
	時間	テーマ	内容
	時間 10:00	テーマ (1)新事業開発の考え方、手順	内容 ・0→1, 1→10, 10→100のフレームワーク
応		• •	
応用		• •	・0→1, 1→10, 10→100のフレームワーク
		(1)新事業開発の考え方、手順	・0→1, 1→10, 10→100のフレームワーク ・業種、業態、企業規模の違いへの対応
用	10:00	(1)新事業開発の考え方、手順	・0→1, 1→10, 10→100のフレームワーク ・業種、業態、企業規模の違いへの対応 ・シーズ・ニーズマトリクス、MFT 変換の考え方 ・様々なアイデア発想手法
用編	10:00	(1)新事業開発の考え方、手順(2)事業アイデアの発想	・0→1, 1→10, 10→100のフレームワーク ・業種、業態、企業規模の違いへの対応 ・シーズ・ニーズマトリクス、MFT 変換の考え方 ・様々なアイデア発想手法
用 編 10	10:00	(1)新事業開発の考え方、手順(2)事業アイデアの発想  昼食	・0→1, 1→10, 10→100のフレームワーク ・業種、業態、企業規模の違いへの対応 ・シーズ・ニーズマトリクス、MFT 変換の考え方 ・様々なアイデア発想手法
用 編 10 月	10:00	(1)新事業開発の考え方、手順(2)事業アイデアの発想  昼食	・0→1, 1→10, 10→100のフレームワーク ・業種、業態、企業規模の違いへの対応 ・シーズ・ニーズマトリクス、MFT 変換の考え方 ・様々なアイデア発想手法 ・KFS、STP,4P 視点とビジネスモデルの作成

<sup>\*</sup>カリキュラムの内容・時間は変更になる場合がございます。

### [お申込方法] 申込〆切 基礎編・2回セット9月19日(火)/応用編10月3日(火)

- ■送信先 jinzai@hamanako.co.jp
- ■件名「新事業開発マネジメント講座申込」

メールに以下をご記載の上、お送りください。

- (1)貴社名
- (2)ご住所(郵便番号もお願いします)
- (3)ご担当者 お名前(ふりがな)/部署・役職/TEL/メールアドレス
- (4)ご受講者 お名前(ふりがな)/部署・役職/メールアドレス(参加方法ご連絡先)

/希望コース(「基礎編」「応用編」「セット」のいずれか)

- \*ご受講者が複数名の場合、人数分ご記載ください。
- \*ご受講者とご担当者が同じでしたら、ご受講者に「ご担当者と同じ」と記載ください
- \* お送りいただいた情報は、本講座のご連絡のほか、今後の情報提供で利用する場合がございます。

#### キャンセル及びキャンセル料について

- ・キャンセルされる場合には、講座開催日(複数日開催の場合は開始日)10日前の17:00までにメールまたはお電話でご連絡ください。それ以降のキャンセルにつきましては、原則として受講料の全額をご負担いただきます。
- ・受講者の変更は、キャンセル料は発生いたしません。



お問い合わせ先

-受講者数実績 53,000 名超-

株式会社浜名湖国際頭脳センター 担当:米良・佐藤

TEL: 053-416-4002 / Mail: jinzai@hamanako.co.jp

人材育成支援 回 Web サイト で

